



Martin Glaus | Qualifikationen

2012 – heute | Glaus Management GmbH | Inhaber und Geschäftsführer

- Gesamtverantwortung für den Aufbau der Unternehmung
- Führen von Mandaten in den Bereichen Strategieentwicklung, Management auf Zeit und Projektmanagement
- Aktuelle Mandate:
 - Geschäftsführer der Solarplattform Seeland
 - Geschäftsführer der Gemeindebetriebskommission Barga
 - Mitglied der Verwaltung der Solargenossenschaft Lyss SGL

2006 – 2011 | BKW FMB Energie AG, Bern | Leiter Vertrieb Ostschweiz

- Entwicklung und Umsetzung der Regionalstrategie inkl. Business- und Führungsverantwortung
- Definition der Marketing- und Verkaufsziele sowie der Massnahmenpläne
- Aufbau einer Marketing- und Vertriebsplattform in St. Gallen | Entwicklung spezifischer Produkte und Dienstleistungen
- Key Account Management, Akquisition und Betreuung von Energieversorgungsunternehmen in der Ostschweiz | Initialisierung und Durchführung von Informations-, Schulungs- und Kundenanlässen

1996 – 2006 | Swisscom AG, Bern | Key Account Manager, Engagement Manager

- Entwicklung und Umsetzung von regionalen Marketing- und Verkaufskonzepten
- Führen von interdisziplinären Outsourcing-Projekten im ICT-Bereich | Erstellen von Kalkulationen und Angeboten
- Projektleitung in den Marktbereichen Voice-PBX, Data-Network und Broadcasting
- Internationales Key Account Management, Umsatz- und New Business-Verantwortung für die zugeteilten Accounts | Entwicklung der strategischen Geschäftsfelder mit Kunden und internen Stellen

1985 - 1996 | Glaus AG, Brugg | Mitinhaber und Geschäftsführer

- Umsatz- und Gewinnverantwortung
- Führung der Installationsabteilung mit 20 Mitarbeitern
- Akquisition und Leitung von Projekten in den Marktbereichen Starkstrom, Telematik und Verteilnetzanlagen
- Betreuung aller Anspruchsgruppen wie Mitarbeiter, Auszubildende, Kunden, Lieferanten, Banken, Behörden und Verbände